

Inkomsten

	2025	2026	2027	2028
1. Recettes en publieksdonaties	25.000	30.000	35.000	40.000
2. Bijdrage co-producenten (theaters)	75.000	76.500	78.000	79.500
3. Gemeente Groningen	140.000	140.000	140.000	140.000
4. Overige gemeenten	60.000	60.000	60.000	60.000
5. Provincie Groningen	60.000	60.000	60.000	60.000
6. Provincie Drenthe	40.000	40.000	40.000	40.000
7. Cultuurfondsen	50.000	54.000	58.000	62.000
8. NITE	10.000	10.000	10.000	10.000
9. Lokale/regionale fondsen	10.000	10.000	10.000	10.000
Totaal Inkomsten	€ 470.000	€ 480.500	€ 491.000	€ 501.500

Toelichting op de begroting

In één jaar worden drie verschillende DWDW edities uitgevoerd. Eén editie in een wijk van de stad Groningen en twee in de provincie. Daarnaast vinden op diverse plekken kleinere projecten volgens de DWDW methodiek plaats.

De Wijk De Wereld is een zeer arbeidsintensief traject. De kracht schuilt in de investering die we doen in mensen; dat maakt het relatief duur.

Het kernteam van DWDW bestaat uit de artistiek leider, dramaturg, productie leider en marketeer. Zij trekken een wijk of dorp in en geven het project vorm, in samenwerking met verschillende partners. Ze doen research, organiseren bijeenkomsten, benaderen deelnemers en samenwerkingspartners. Hiervoor betalen we een marktconform tarief. De artistiek leider is 3 á 4 dagen per week voor De Wijk De Wereld werkzaam, de andere medewerkers 2 à 3 dagen.

Als de contouren duidelijk zijn worden makers ingevlogen. De makers krijgen gemiddeld € 4000 voor het ontwikkelen van een performance binnen het concept. In totaal werken in een jaar zo'n 14 makers mee in de verschillende edities van De Wijk De Wereld.

Een andere belangrijke kostenpost is de marketing en publiciteit. Marketing is binnen De Wijk De Wereld deels ook een participatietraject. Zo wordt altijd een videoclip gemaakt die als doel heeft om het project onder de aandacht te brengen, maar ook om mensen

mee te laten doen en de identiteit van een wijk te versterken. Hetzelfde geldt voor het magazine dat wordt gemaakt: het laat zien wat we bereikt hebben en versterkt zo ook de trots van de deelnemers.

Tot slot vormen techniek en zaalhuur een grote kostenpost, maar deze worden grotendeels door de partners (schouwburgen) betaald – als bijdrage in natura. Naast de bijdragen in natura leveren de co-producenten ook een financiële bijdrage.

Dekking komt voor een belangrijk deel van gemeentelijke en provinciale overheden, aangevuld met (lokale) cultuurfondsen. Ook het NNT levert jaarlijks een bijdrage. Belangrijk is ook de bijdrage van de co-producenten: de theaters waar de voorstellingen plaats vinden.

De komende jaren willen we inzetten op het binden van donateurs aan de stichting, opdat de eigen inkomsten vergroot worden. De recettes zijn laag; omdat we zoveel mogelijk nieuw publiek naar het theater willen trekken zijn de prijzen laag. Aan specifieke doelgroepen worden kaarten weggegeven. Aangezien een grote groep mensen met De Wijk De Wereld sympathiseert willen we hen via een 'vrienden van' systeem aan ons binden.